

# MEDIE INFORMATION 2016

12/2015

BURDAMODE.DK

burda  
style

# burda style

## Mode til kvinder med power

Minimalisme versus  
mønsterkunst: Bikerjakke,  
frakke med volumen,  
bootlegbukser, XL-pullover  
og lang vest

### POLARLYS

Uldne materialer og  
glimtende effekter på  
en mode, som vi kan lide

# Så må det godt blive jul

Feste, slappe af, nyde tiden – i store eller små selskaber.  
Med romantiske modeller, uhøjtidelige detaljer i sarte farver og afslappet  
feel good-tøj som heldragter, vatterede jakker eller duffelcoat

12/2015

Danmark DKK 74,95  
Norge NOK 89,90

### COCKTAIL MED MERE

Passer til enhver kvinde:  
seks varianter af den lille  
sorte, som sætter fokus  
på figuren. I str. 44 – 52

17.12.2015 - 13.01.2016

Kr. 74,95



0 747 798 16 14 137

0 0 0 1 2

# MEDIE INFORMATION 2016

## Burda Style

Burda er verdens største og ældste sy- og modemagasin. I 1949 startede Aenne Burda sin egen mode- og forlagsvirksomhed. Med et hastigt voksende oplagstal blev Burda hurtigt til verdens mest sælgende sy- og modemagasin og bliver udgivet i mere end 90 lande oversat til 17 sprog og udkommer på verdensplan i knap 2 mio. eksemplarer. Burda indeholder mode, kosmetik, tilbehør, velvære, indretning og er altid først med de nye og mest smarte designs. Burda er berømt for sin høje kvalitet i symønstre og syvejledninger. Hver måned præsenterer Burda 50 nye mønstre samt tilhørende vejledninger.



## Burda Style målgruppe

Den typiske Burda læser er kvinder mellem 25 og 69 år. Det er modebevidste og kreative kvinder, der udover mode også interesserer sig for indretning og bolig. Hendes kreativitet gør, at hun gerne vil sætte sit personlige præg på både tøj og bolig. Hun søger inspiration til udvidelse af sin kreativitet, og handler materialer i både fysiske butikker og netbutikker. Hun bruger ca. 1,3 time på at læse magasinet pr. udgivelse.



## Oplag

Burda Style udkommer i Danmark og Sverige i et samlet oplag på 29.000 eksemplarer: Danmark 10.000 og Sverige 19.000. Annoncering i magasinet giver derfor mulighed for at nå ud med en bred nordisk kampagne til kreative kvinder i Skandinavien.

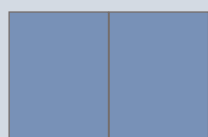
## Udgivelsesfrekvens

Udkommer hver måned – 12 gange om året.

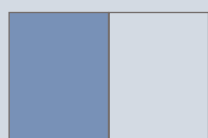


# MEDIE INFORMATION 2016

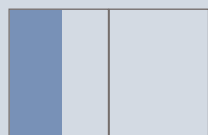
## Priser + Format



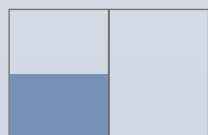
2/1 side  
Format: 430 x 267 mm  
+ 3 mm på alle kanter  
til beskæring  
**42.200 dkk.**



1/1 side  
Format: 215 x 267 mm  
+ 3 mm på alle kanter  
til beskæring  
**20.000 dkk.** (DK magasin)  
**32.475 dkk.** (DK, SV magasiner)



1/2 side højformat  
Format: 92 x 237 mm  
+ 3 mm på alle kanter  
til beskæring  
**13.000 dkk.** (DK magasin)



1/2 side bredformat  
Format: 190 x 126  
+ 3 mm på alle kanter  
til beskæring  
**13.000 dkk.** (DK magasin)

### Materialekrav

Annoncer kan sendes til [annonce@burda-nordic.com](mailto:annonce@burda-nordic.com) eller overføres til vores FTP server. Kontakt annoncemodtagelsen for kodeord samt evt. spørgsmål på tlf. 7399 6600. Annoncer skal leveres færdigproduceret som en højtopløselig PDF hvor billeder, logoer etc. er min. 300 dpi og i CMYK farver.

### Webannoncering formater

Background: 4000 (px) x 2754 (px)  
Skyscrapers: 160 (px) x 600 (px)  
Topbanner: 1360 (px) x 130 (px)

### Annoncesalg

Camilla Barner-Christensen  
+45 40 95 22 24  
[Camilla@highimage.dk](mailto:Camilla@highimage.dk)

### Omsætningsrabat

Ved indgåelse af årsaftaler er der mulighed for at opnå omsætningsrabat og andre fordele. Kontakt salg for yderligere information.

### Mængderabat

Annoncører kan placere sine annoncer i alle magasiner fra Burda Nordic A/S. Mængderabatten forudsætter at annoncerne bestilles samtidigt og indrykkes inden for en 12 måneders periode.

Annullering/ændring af annoncer  
Skriftligt senest 30 dage før deadline.

### Nyhedsbrev

Vores nyhedsbrev bliver udsendt to gange om måneden. Det inspirerer vores læsere til at bruge magasinerne og følge med i nyheder, arrangementer og andre tiltag. Det er muligt at få sin virksomhed/brand profileret i nyhedsbrevet og sine produkter eksponeret i via konkurrencer.

### Abonnementsklub

På [www.altomhaandarbejde.dk](http://www.altomhaandarbejde.dk) har vi et specielt forum for vores abonnenter, hvor vi annoncerer specielle rabatter og andre fordele. Vi samarbejder gerne om tilbud til vores abonnenter mod god profilering og produktomtaler i vores magasin, nyhedsbrev og på bloggen.

### Shoppen

I webshoppen på [www.altomhaandarbejde.dk](http://www.altomhaandarbejde.dk) sælger vi gode tilbud og lækre varer som matcher vores målgruppe. Produkter i shoppen kan kombineres med annoncering samt profilering i vores magasin, nyhedsbrev og på bloggen.

### Udgivelse + Deadline

Nr.	Udgivelse	Deadline
1.16	13.01.16	10.12.15
2.16	12.02.16	21.01.16
3.16	09.03.16	08.02.16
4.16	20.04.16	29.03.16
5.16	06.05.16	13.04.16
6.16	15.06.16	23.05.16
7.16	13.07.16	20.06.16
8.16	17.08.16	25.07.16
9.16	21.09.16	29.08.16
10.16	12.10.16	19.09.16
11.16	16.11.16	24.10.16
12.16	21.12.16	25.11.16